**O que é escopo de negócio + possíveis escopos WhatsApp, Instagram e Waze**

**Escopo do produto:**

É a descrição do que deve conter nos resultados de um projeto ou produto finalizado. É a compreensão do esperado pelo cliente em relação ao serviço e levantamento de requisitos para que a entrega ocorra conforme esperado.

**Escopo de projeto:**

É o registro especificado de tudo que estiver envolvido para que seja realiza a entrega de um produto final conforme esperado por um cliente.

Diferente do escopo de produto que visa compreender as características esperadas, o escopo de projeto mapeia tudo que será necessário para definir estas características no produto que decorre do projeto.

**Escopo WhatsApp:**

Whatsapp é um aplicativo de comunicação, que possui a função de troca de mensagens, fotos, vídeos, arquivos e possui a funcionalidade de chamadas de voz e vídeo, além de postar stories.

**Funcionalidades:**

* Troca de mensagens
* Chamadas de vídeo e voz
* Troca de mídias, fotos, documentos.
* Postar mídias temporárias públicas.

**Requisitos Whatsapp:**

* Conexão com internet.
* Possuir um número de telefone.
* Ter número do contato salvo no telefone.
* Ter acesso aos contatos.
* Ter acesso a câmera.
* Ter acesso ao armazenamento do telefone.
* Permissão para notificações de eventos do aplicativo.

**Regras Whatsapp:**

* Não pode trocar mensagens com pessoas bloqueadas.
* Definir permissões de visualização do perfil.
* É necessário ter o contato nos contatos para iniciar uma nova conversa.

**Escopo Instagram:**

tirar fotos

ter acesso a usuários que também utilizam o app

postagens

Requisitos:

ter acesso a internet

ter acesso a camera

ter acesso a midia do celular

**Escopo do Waze:** Indicar ao motorista, cuidados, caminhos e requisições para que chegue ao seu destino de forma prática, performática e segura.

**Requisitos:**

**Instruções de trajetos**

* Calcular distância
* Salvar percursos
* Salvar preferências

**Mapa de trânsito ao vivo**

* Indicar melhor percurso
* Calcular a velocidade atua

**Alertas de incidentes**

* Notificar os cuidados
* Reforçar atenção aos deveres

**Regras:**

* Acesso a Internet
* Vinculação com gps
* Acesso as recursos do dispositivos

**Modelo de Negócio(Waze)**

1. Pesquisar base de dados dos mapas + formas de mantê-la atualizada.
2. Contatar órgãos responsáveis pelo controle e legislação do trânsito.
3. Extrair as variáveis para realização dos cálculos que atendam os recursos do aplicativo.
4. Selecionar recursos que podem agregar funcionalidades.
5. Definir tecnologia utilizada no desenvolvimento.
6. Definir funcionalidades viáveis para implementação.
7. Definir pela experiência do usuário um design interativo que facilite a usabilidade com praticidade e segurança.
8. Definir o workflow do aplicativo relacionado a interação do usuário.
9. Iniciar o servidor com recursos necessários para implementação das funcionalidades.
10. Extração de dados e desenvolvimento de relatórios para compreensão em melhorias ou alterações que provenham uma melhor experiência ao usuário.
11. Análise e aprimoração dos recursos do aplicativo.

**– Para que esta metodologia é aplicada?**

Pelo reconhecimento em praticidade, agilidade e assertividade quanto a inovação de negócios.

Além disso, pode ser aplicada em diversas áreas sem especificidades e nem sequer direcionamento ao desenvolvimento de software.

Justamente pelo fato da mobilidade urbana ser uma questão tão abrangente e tão necessária hoje em dia, essa metodologia provém um bom fluxo dando ênfase a solução pelo meio mais prático, desprendendo-se dos padrões e da imprescindibilidade de um sistema.

**– Quais são suas etapas principais?**

Imersão:

Procurar entender o tema e o universo do problema, obtendo diversos pontos de vista do mesmo. Podem ser feitas pesquisas exploratórias, procurando por referências e fontes de informação na internet ou em livros. Nesta fase são identificados os principais envolvidos na esfera do projeto.

Análise e Síntese:

Analisar as informações coletadas na imersão, e compreender o que será abordado no projeto, identificando os problemas e pessoas inerentes no universo do projeto.

Ideação:

Fase onde são procuradas soluções inovadoras em relação ao que está sendo estudado. Uma técnica utilizada nesta fase, são workshops de co-criação e matrizes de posicionamento.

Prototipação:

Materialização de idéias satisfatórias para resolver problemas do usuário. Devem ser criados protótipos baseados nas ideias obtidas, para sanar os problemas encontrados.

Estudo do campo:

Estudo detalhado procurando entender qual o objetivo e requisitos que o projeto deve alcançar ou atender.

JUSTO, Andreia Silva. **O que é Escopo do Produto e Escopo de Projeto?** 2018. Disponível em: https://blog.iprocess.com.br/2013/09/definindo-o-escopo-de-modelagem-de-um-processo-de-negocio/. Acesso em: 04 mar. 2021.